

Индивидуальные технологии  
эффективного трудоустройства  
лиц с инвалидностью  
(Как принять решение?)

# Рынок труда

- процесс взаимодействия продавцов и покупателей по продаже и покупке рабочей силы, характеризующийся постоянным поиском соглашений и компромиссов, которые определяют их отношения.



# По уровням действия

Общегосударственный (федеральный)

Региональный

Локальный

# По типам

Внешний

Внутренний

# По форме

Традиционный

Гибкий

# По открытости

Открытый

Скрытый

# По легальности

Легальный

Нелегальный

# По сектору экономики

Частный

Государственный



# Виды рабочих мест

Явные

Вероятные

Серые (теневые)

# Критерии поиска работы

- уровень материальной компенсации (заработная плата);
- должностные функции;
- престижность компании на рынке труда;
- стратегические цели компании, перспективы развития;
- деловые и личные качества руководителя;
- регламент работы, соцпакет, повышение квалификации;
- возможность карьерного роста;
- месторасположение предприятия;
- соответствие личных качеств, опыта работы требованиям компании;
- корпоративная культура, коллектив.

# Особенности российского рынка труда

- тенденция обесценивания квалифицированной рабочей силы;
- увеличение незанятости среди выпускников высших учебных заведений;
- профессиональная, квалификационная, демографическая, региональная, отраслевая несбалансированность;
- существование значительных диспропорций в структуре занятости, ставок заработной платы и деформации мотивационного механизма трудовой деятельности.;
- относительно широкое распространение вторичной занятости;
- быстрое развитие;
- усложнение регулирования трудовых отношений ввиду развития рынка труда, происшедшего в условиях общего кризиса хозяйственной системы и большого удельного веса теневой экономики;
- региональные особенности;
- низкий уровень пособий по безработице.

# Особенности молодежного рынка труда (+)

- отсутствие большинства стереотипов, присущих работникам со стажем, и наличие ярко выраженного стремления к новаторству, исследовательский интерес;
- социальная и профессиональная мобильность молодых работников ввиду отсутствия у них профессионального опыта и диплома;
- умеренность требований к размеру вознаграждения;
- более высокая лояльность к своей компании молодых специалистов.

# Особенности молодежного рынка труда (-)

- студенты и выпускники вузов не имеют еще достаточного профессионального опыта;
- часто выполнение профессиональных обязанностей требует дообучения молодого специалиста;
- особое внимание руководителей к профессиональной деятельности молодого специалиста;
- возможная непредсказуемость поведения молодого специалиста;
- студенты зачастую демонстрируют недостаточное умение управлять собой, своим рабочим временем;
- начало профессиональной карьеры часто приводит к обострению проблем, обусловленных новым социальным статусом.

# Карьера как стратегия трудовой ЖИЗНИ

- **Карьера** (от фр. *carrière* – бег, профессия, поприще) – быстрое и успешное продвижение в служебной или другой деятельности; достижение известности, славы или материальной выгоды.



# Подходы к построению карьеры



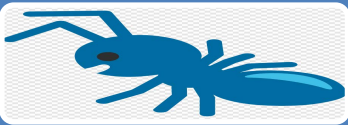
Альпинист



Иллюзионист



Мастер



Муравей



Коллекционер



Узурпатор

# Поиск работы: фазы

Пассивная

Активная



# Пассивная фаза

- сбор и анализ информации о вакансиях;
- составление резюме;
- подготовку рекомендательных и сопроводительных писем.

# Активная фаза

Этап	Деятельность	Цель
Установление контакта с работодателем	Рассылка писем; общение по телефону, с помощью электронной почты, факса; в некоторых случаях – личное обращение	Получить приглашения на собеседование
Подготовка к собеседованию	Сбор информации об организации и потенциальном работодателе; подготовка необходимой документации; «проигрывание» ситуации собеседования; пробное прохождение пред- полагаемых тестов, составление списка вопросов и т.д.	Произвести максимально выгодное впечатление на работодателя
Прохождение собеседования	Беседа с работодателем; эффективная самопрезентация; прохождение тестирования и анкетирования	Сделать выбор относительно предложения работодателя, максимально отвечающий запросам и возможностям соискателя
Принятие решения	Анализ предложенных вакансий; выбор оптимальной	Получить приглашение на вакантную должность
Обратная связь с руководителями других организаций, куда поступало предложение услуг от соискателя	Оповещение о том, что соискатель на данный момент не нуждается в работе; письменное или устное выражение признательности за то, что его кандидатура была рассмотрена	Сохранить контакты на случай нового обращения или дальнейшего партнерского сотрудничества

# Источники информации о вакансиях и их использование



# Портал «Работа России»

<https://trudvsem.ru/information-pages/special>

<https://trudvsem.ru/>

Все сервисы ▾ Поиск работы Поиск работников 👁 г. Москва [→ Войти](#)

РАБОТА  
РОССИИ  
trudvsem.ru

[Соискателю](#) [Работодателю](#)

Ваш регион - г. Москва?  
[Выбрать другой регион](#) [Да](#)

★ **Найдите работу вашей мечты  
в любой точке России**

Начните поиск  × [Найти](#)


**Часто ищут:** [Свежие вакансии](#) [Вакансии от работодателей](#) [Работа в Москве](#) [Прямые вакансии](#) [Вакансии центра занятости](#) [Работа без опыта](#)

Продолжая пользоваться данным сайтом, я выражаю свое согласие Федеральной службе по труду и занятости на обработку моих персональных данных, в том числе с использованием метрических программ [Согласен](#)

[События в поиске работы в любом](#) [События в поиске работы по месту](#)

# «Факультетус»

<https://www.facultetus.ru/>

 Факультетус Вакансии События ВУЗы Вход


Студентам Работодателям ВУЗам


## Вакансии, стажировки, практика

От партнёров твоего университета или колледжа

Вход Вакансии События






Поиск Поиск

 **Junior C++ разработчик**  
РОДЖИИ ЕВРОПА (Средний бизнес)  
Ульяновская область, Ульяновск

 **Официант**  
ООО "Лункам" (Малый бизнес)  
@АмГУ

### Университеты


Все

-  **БФУ имени И. Канта**  
Калининград
-  **РЭШ**  
Москва
-  **НГЛУ им. Н.А.Добролюбова**  
Нижний Новгород
-  **БИ СГУ**  
Балашов
-  **ИУБиП**  
Ростов-на-Дону

Смотреть все 150

### Ярмарки вакансий

Все

-  **День карьеры АмГУ**  
Балашов


# «Пронавыки»

пронавыки

О проекте Курсы Профессии Карьера Трудоустройство Бонусы Light Войти

## О проекте

Проект «Пронавыки» - это социальная некоммерческая инициатива, направленная на профессиональное развитие и помощь в трудоустройстве. Проект создан для широкого круга людей, в том числе с инвалидностью и ОВЗ, которые столкнулись с новыми вызовами из-за пандемии COVID-19 и резким скачком цифровизации. Все курсы и другие возможности, представленные в рамках проекта, полностью бесплатные.

 Регистрация

1000 человек принимают

1000 человек получили

# Портал «Инклюзивноеобразование.рф»

<https://инклюзивноеобразование.рф/студентам>

## Студентам



## Трудоустройство и волонтерство

Устроиться на работу при востребованной профессии, проще, чем кажется, даже без опыта. Выпускников и студентов специальные информационные материалы ориентируют на рынке труда, а сотрудникам вузов помогут организовать консультации.

[Подбор профессии](#)

# Важно!

- На сервисе по поиску работы HH.ru <https://hh.ru/> публикуются полезные материалы в специальном разделе «Молодым специалистам» ([https://hh.ru/students?from=footer\\_new](https://hh.ru/students?from=footer_new)), также для студентов выпускных курсов представляет интерес раздел «Студентам» (<https://students.superjob.ru/how-it-works/>) на IT-сервисе по поиску работы и подбору сотрудников Superjob (<https://www.superjob.ru>)



# Телефонный разговор как способ поиска работы

- **Телефонный разговор** – один из способов поиска работы, который можно использовать наряду с личным посещением и письменным заявлением и который заслуживает детального рассмотрения.



## При подготовке к телефонному разговору необходимо учесть:

- звонить по вакансиям предпочтительно в первой половине дня, так как в это время больше вероятность застать руководителя на месте и договориться с ним о встрече;
- телефон предприятия, а также имя и должность будущего собеседника следует уточнять заранее;
- следует обязательно записывать имя «телефонного» собеседника.

# Виды телефонных звонков

- звонок по объявлению фирмы или предприятия в средствах массовой информации;
- поисковый или инициативный звонок на предприятия, в организации и службы, где может понадобиться имеющийся у соискателя профессиональный опыт;
- звонок по рекомендации знакомых.

# Звонок по рекламируемой вакансии

- наличие перед глазами рекламного объявления;
- знание названия фирмы или названия отдела, а может быть, и имени человека, который занимается набором сотрудников;
- точное знание названия вакансии;
- наличие письменно оформленных вопросов, которые необходимо задать потенциальному работодателю;
- наличие перед глазами резюме;
- готовность в позитивном ключе ответить на вопросы о себе, своем опыте и своей заинтересованности в получении данного рабочего места.

# ПОИСКОВЫЙ ЗВОНОК

Шаг 1. Соискатель должен узнать имя того, кто конкретно отвечает за набор новых работников.

Шаг 2. Соискатель должен преодолеть «заслон».

Шаг 3. Позитивно «подать» себя (самопрезентация).

Шаг 4. Продолжать разговор, настаивать.

Шаг 5. Позитивное окончание разговора.

# Типичные ошибки при телефонном собеседовании

Ошибка «темп»

Ошибка «голос»

Ошибка позиции

# Благодарим за внимание!

Кафедра коррекционной психологии и  
педагогики, РУМЦ СКФУ

Адрес: г. Ставрополь, ул. Ленина, 133 б, ауд. 214

Телефон: (8652) 33-06-60, доб. 59-71